



DSP-Partners
Digital Strategies & Products



Die große Excel-Datenbasis

App-Datenbank

1.300+ Smartphone-Apps
in Deutschland

Apple iOS | Google Android | Microsoft WinowsPhone | RIM Blackberry OS

Februar 2013



App-Benchmarking leichtgemacht

Smartphone- und Tablet-Apps haben sich in den letzten 5 Jahren für viele Unternehmen zu einem wesentlichen Element im Produkt-Portfolio und als innovatives Instrument im Marketing-Mix für Endkunden, Geschäftskunden und Mitarbeiter entwickelt. Die Menge an Smartphone-Apps selbst und die Vielzahl an Informationen pro App machen es jedoch nahezu unmöglich, Benchmarking-Informationen manuell zu erheben und zu verarbeiten – hier unterstützt die App-Datenbank von DSP-Partners.

Die App-Benchmarking-Datenbank

Die Excel-basierte, englischsprachige App-Benchmarking-Datenbank von DSP-Partners enthält mehr als 50.000 Datenpunkte zu 1.304 Smartphone-Apps, die in den deutschen App Stores erhältlich sind.

„App-Intelligence“ – App-Datenbank (Auszug) >50,000 Datenpunkte

App-Publisher	App-Name	Industry	App-OS	Min OS version	iPhone 5 support [Yes/No]	Update for iOS 6?	Category in App Store	B2C, B2B, B2E	Price [EUR]	IAP/ Subs	Date of Latest version	Overall-Rating	#of ratings overall	#of installations	... [+ further data columns]
MyTelco	Our-Domain	Telco	Android	1.6	-	-	Productivity	B2C	free	No	11.10.2012	3,0	63	10,000 - 50,000	...
MyTelco	Our-Domain	Telco	iOS	3.2	No	Yes	Utilities	B2C	free	No	23.10.2012	2,5	7	-	...
MyTelco	Web-Album	Telco	Android	2.2	-	-	Photography	B2C	free	No	20.12.2012	4,5	95	1,000 - 5,000	...
MyTelco	Web-Album	Telco	iOS	4.1	No	No	Photo and Vid	B2C	free	No	18.06.2012	3,5	5	-	...
MyTelco	Analytics	Telco	Android	2.3	-	-	Business	B2C	free	No	12.12.2012	4,0	34	1,000 - 5,000	...
MyTelco	eMail	Telco	Android	2.2	-	-	Communicatic	B2C	free	No	20.08.2012	4,5	7.230	100,000 - 500,000	...
MyTelco	eMail für iPhone	Telco	iOS	3.0	No	No	Productivity	B2C	free	No	02.05.2012	2,5	27	-	...
MyTelco	Online Speicher	Telco	Android	2.2	-	-	Productivity	B2C	free	No	18.12.2012	4,0	1.037	100,000 - 500,000	...
MyTelco	Online Speicher	Telco	iOS	4.3	No	No	Utilities	B2C	free	No	08.08.2012	3,0	164	-	...
MyTelco	Hosting & Server	Telco	Android	1.6	-	-	Productivity	B2C	free	No	12.04.2012	2,5	92	10,000 - 50,000	...
MyTelco	Hosting & Server	Telco	iOS	4.0	No	Yes	Business	B2C	free	No	02.11.2012	4,5	6	-	...
MyTelco	Wetter	Telco	Android	1.6	-	-	Weather	B2C	free	No	19.10.2012	3,5	1.286	100,000 - 500,000	...
MyTelco	Cloud Manager	Telco	Android	2.1	-	-	Productivity	B2C	free	No	30.05.2012	3,5	25	10,000 - 50,000	...
MyTelco	Cloud Manager	Telco	iOS	4.0.2	No	No	Productivity	B2C	free	No	23.03.2012	3,5	27	-	...
MyTelco	Foto-Album	Telco	Android	2.2	-	-	Photography	B2C	free	no	20.12.2012	4,0	371	10,000 - 50,000	...
MyTelco	Foto-Album	Telco	iOS	5.0	Yes	Yes	Photo & Videc	B2C	free	no	19.12.2012	3,5	115	-	...
MyTelco	Kontakte	Telco	Android	2.2	-	-	Communicatic	B2C	free	no	13.02.2012	3,0	175	50,000 - 100,000	...
MyTelco	eMail für WinPh	Telco	Android	2.2	-	-	Communicatic	B2C	Free	no	21.08.2012	4,5	81.744	1,000,000 - 5,000,000	...

> 1.300 Zeilen

> 50 Spalten

Wesentliche Parameter der Datenbank

- Anzahl Apps: 1.304 Apps
- Anzahl Unternehmen: 65
- 9 Branchen: Automobil, Banking, eCommerce, Energieversorger, Internet, Reise & Logistik, Telekommunikation, TV, Zeitungen & Magazine
- Anzahl Datenpunkte in der Datenbank: >50.000 (Daten aus App Stores und abgeleitete KPIs)
- App Stores: Apple App Store, Google Play, WindowsPhone, Blackberry AppWorld
- Land: in Deutschland erhältliche Apps auf Deutsch oder Englisch, Fokus: Apps von deutschen und US-Unternehmen
- Zeitraum der Datenerhebung: Dez 2012 bis Jan 2013



Einsatzbereiche für die Datenbank

Die App-Benchmarking-Datenbank ermöglicht es, beliebige Auswertungen auf der Excel-Datenbasis durchzuführen, so z.B.

- Branchenübergreifende Benchmarks von App-Portfolios von Unternehmen oder Branchen, aber auch Vergleiche einzelner Apps untereinander, so z.B. hinsichtlich
 - Bester erreichter Platzierung in den App Stores
 - Kundenbewertungen
 - Vergleich der iOS- und Android-Versionen einer App in Bezug auf Ratings und Rankings
 - Qualitätsparameter der Kundenbeziehung in den App Stores (Kontakt-URLs und eMail-Adressen der Anbieter)
 - Launchdaten von Apps und Updates
- Gegenüberstellung der unternehmenseigenen Apps und derjenigen der Wettbewerber in Bezug auf beliebige Datenpunkte wie Sterne-Kundenbewertung, Anzahl Bewertungen, mobile Betriebssysteme etc.
- In google-Play angegebene Anzahl Downloads für Android-Apps und Abschätzung von Downloadzahlen für iOS, WinPh und Blackberry auf Basis der vorliegenden Datenpunkte und eines Algorithmus von DSP-Partners

Highlights der App-Benchmarking-Datenbank

In Erweiterung der Ergebnisse der separat bei DSP-Partners erhältlichen Studie „App Intelligence – 1.300+ Smartphone-Apps in Deutschland“ <http://bit.ly/app-studie> bietet die App-Benchmarking-Datenbank folgende zeitsparende Highlights, die eine umfassende Analyse der Datenbasis in Excel ermöglichen:

- Alle App-Daten in einer konsistenten Datenbasis – damit kompakte Form der App-Daten in Excel, um einzelne Datenpunkte für Apps oder Unternehmen/Branchen schnell zu recherchieren
- App Store Daten, angereichert mit zusätzlichen Informationen wie App Store übergreifende Kategorisierungen, Haupt-Funktionalität jeder einzelnen App und weiteren abgeleiteten KPIs
- Unkomplizierte Durchführung beliebiger eigener Auswertungen über die Gesamt-Datenbank in Excel mittels Pivot-Tabellen oder durch Filterung der Datenbank
- Schnelle Erzeugung von Diagrammen in Excel direkt aus der Datenbank heraus, einfacher Export nach Microsoft Word, PowerPoint, Visio, Open-Office etc.
- Update-Paket erhältlich, damit quartalsweise Aktualisierung der Daten in der Datenbank und Aufnahme neuer Apps der untersuchten Unternehmen
- Unbegrenzte Erweiterbarkeit durch Definition neuer, eigener KPIs auf Basis der Datenbank



Preis der App-Benchmarking-Datenbank

DSP-Partners bietet die App-Benchmarking-Datenbank mit mehr als 50.000 Datenpunkten von 1.304 Apps und 65 Unternehmen als Excel-Datei (.xlsx) an zum Preis von

1.800,- EUR netto

Zusätzlich besteht die Möglichkeit, ein Update-Paket zu erwerben – dieses enthält 3 Updates der Datenbank für die kommenden 9 Monate im Abstand von 3 Monaten. Für jedes Update wird das Portfolio der 65 Unternehmen überprüft, neue Apps hinzugefügt und nicht mehr verfügbare Apps aus der Datenbank entfernt. Zudem werden die aktuellen Leistungsdaten der Apps zum Update-Datum ergänzt. Das Update-Paket (= 3 Updates) wird mit 20% des Datenbankpreises berechnet, d.h.

360,- EUR netto

Bestellung der App-Benchmarking-Datenbank

Kontakt: Stefan Behrendt

- über die Website www.dsp-partners.com/app-studie/datenbank
- per eMail: stefan.behrendt@dsp-partners.com
- per Telefon +49-6151-428 99 94 oder per Fax: +49-3222-374 510 6

Direktlink zur Website der Benchmarking-Datenbank per QR-Code und Shortened URL:



<http://bit.ly/app-datenbank>

Über DSP-Partners

DSP-Partners ist eine Unternehmensberatung mit Fokus auf Telekommunikation und Medien.

Stefan Behrendt (Managing Partner) ist seit über 10 Jahren in der Telekommunikations- und

Medienbranche tätig und fokussiert sich auf Consulting im Bereich Strategie und

Produktmanagement für Telekommunikations- und Medienunternehmen. Ein Schwerpunkt der

Tätigkeit liegt auf mobilen Applikationen, Cloud-Services und plattformgetriebenen

Geschäftsmodellen. Zuvor war Stefan Behrendt als Bereichsleiter bei der Deutschen Telekom u.a. für

das Produktmanagement des App-Portfolios (u.a. Kundencenter, Wetter.info, Mediacenter, T-

Online.de) verantwortlich, leitete den Vertrieb eines Software-Start-up und arbeitete als

Strategieberater bei Roland Berger Strategy Consultants.



Unternehmen in der Datenbank

Automotive

Audi
BMW
Daimler
Ford
Opel
Porsche
Renault
Seat
Skoda
Volkswagen

Banking

Allianz
Commerzbank
Deutsche Bank
HypoVereinsbank
Sparkasse
Volksbank

eCommerce

amazon
eBay
Otto
Zalando

Internet

Apple
Facebook
google
Microsoft

Zeitungen & Zeitschriften

Axel Springer
Bauer Media
Burda
DuMont
Gruner & Jahr
Verlagsgruppe Handelsblatt
Spiegel Verlag

Telekommunikation

1&1
Bauer Media
Deutsche Telekom
ePlus
Kabel Deutschland
Mobilcom
Telefonica I O2
Vodafone

Reisen & Logistik

Accor
Air Berlin
Best Western
Deutsche Bahn
Deutsche Post
Expedia
Hilton
HRS
Intercontinental Hotel Group
Lufthansa
Maritim Hotels
Marriott
NH Hotels
Opodo
Priceline
Starwood Hotels
Steigenberger
Thomas Cook
TUI

TV

ARD
Pro7Sat1
RTL
ZDF

Energieversorger

E.on
EnBW
RWE
Vattenfall



Parameter der Datenbank (Auswahl)

App Store Daten¹

- Publisher
- Name der App
- Link zur App im AppStore
- Kategorie
- Typ der App (SmartPhone/ Tablet)
- URL des Publishers
- URL für Support
- Support eMail
- URL für Lizenzvertrag
- Minimum OS-Version
- Optimiert für iPhone 5
- Sprache
- Preis
- Sterne-Bewertung aktuelle Version
- Anzahl Ratings aktuelle Version
- Sterne-Bewertung alle Versionen
- Anzahl Ratings alle Versionen
- Anzahl Downloads
- Anzahl gelaunchter Versionen
- Launchdatum aktuelle Version
- Datum, seit dem im AppStore
- andere Apps, die Kunden auch heruntergeladen haben
- Maximaler Gesamt-Rank
- Datum maximaler Gesamt-Rank
- Maximaler Kategorie-Rank
- Datum maximaler Kategorie-Rank

Zusätzliche KPIs¹

- App Store übergreifende Kategorie
- Branche
- für iOS 6 upgedated?
- Minimal erforderliche Apple-Hardware
- Minimale OS Hauptversion
- Anzahl unterstützte Betriebssysteme
- Funktion der App
- Zielgruppe B2C, B2B, B2E
- App-spezifische Landing-page
- App-spezifische Support-page
- App-spezifische Support eMail
- Lizenz-URL vorhanden
- Zeit, seit dem die App im App Store ist
- Zeit seit dem letzten Update
- Rating Dynamik letztes Update
- Zeit bis zum höchsten Kategorie-Rank
- Zeit bis zum höchsten Overall-Rank
- Zeitlicher Versatz höchster Kategorie- und Overall-Rank
- Anzahl Updates pro Jahr

¹ nur in den App Stores der OS-Hersteller verfügbare Daten, bzw. KPIs daraus berechnet