



DSP-Partners
Digital Strategies & Products

Blick in die Studie

Inhaltsverzeichnis und Auszüge



Zahlen, Daten, Fakten

App-Intelligence

1.300+ Smartphone-Apps
in Deutschland

Apple iOS | Google Android | Microsoft WinPh | RIM Blackberry OS

Februar 2013

Inhaltsverzeichnis

Grafikverzeichnis	7
Tabellenverzeichnis	9
1. Hintergrund und Studien-Ansatz	15
Eine Erfolgsgeschichte: Die App Stores	15
Nutzung der Studie	21
2. Highlights	22
Eckdaten der Studie	22
Top 10-Unternehmen	29
Top 10-Listen einzelner Apps	31
Globale Sicht auf die untersuchten Apps	41
Analysen je OS (Mobiles Betriebssystem)	41
Analysen je Kategorie und Use-Case	48
Analysen je Branche und Unternehmen	53
3. Branchenanalysen	73
Automobil	74
Banking	79
eCommerce	84
Energieversorger	89
Reise & Logistik	98
Telekommunikation	105
TV	110
Zeitungen & Magazine	115
4. Fazit	121
Zusammenfassung der Ergebnisse	121
Einsatzbereiche der Studie	123
5. Ausblick I App-Benchmarking-Datenbank (separat erhältlich)	125
6. Über DSP-Partners I Kontakt	128
7. Anhang	129
Glossar	129
Studiendesign	130
App Store Kategorien	132
Mobile Betriebssystem-Varianten und Release-Dates	134
iOS-Varianten und Hardwarekompatibilität	135



Grafikverzeichnis

- Grafik 1 | Apple: "There is an App for that"
- Grafik 2 | Anzahl iPhone und iPad Apps im Apple App Store
- Grafik 3 | Anzahl iPhone und iPad Apps im Apple App Store
- Grafik 4 | Kundendimensionen für Apps
- Grafik 5 | Unternehmensdimensionen für Apps
- Grafik 6 | Studiendesign und Vorgehen
- Grafik 7 | Branchenfokus der App-Studie
- Grafik 8 | Untersuchte Unternehmen je Branche
- Grafik 9 | Verteilung untersuchte Apps nach mobilem Betriebssystem
- Grafik 10 | Aktive Smartphone Nutzung nach mobilem OS in Deutschland
- Grafik 11 | Gegenüberstellung publizierte Apps vs. Smartphone-Nutzung
- Grafik 12 | Gegenüberstellung Gesamtzahl Apps vs. „Unique Apps“
- Grafik 13 | Durchschnittliche Anzahl unterstützter Betriebssysteme
- Grafik 14 | Anzahl Apps für nur ein mobiles Betriebssystem
- Grafik 15 | Anzahl Apps für mehrere mobile Betriebssysteme
- Grafik 16 | Kostenlose vs Bezahl-Apps
- Grafik 17 | Paid Apps: Einmalzahlung vs IAP
- Grafik 18 | Zielgruppen der untersuchten Apps
- Grafik 19 | Verteilung der App-Portfolios nach Anzahl Apps
- Grafik 20 | Aufbruch der untersuchten Apps nach Sterne-Bewertungen
- Grafik 21 | Downloadzahlen Android-Apps
- Grafik 22 | Querschnitt aller iOS-Apps in Bezug auf die Qualitätsdynamik
- Grafik 23 | Verteilung der Platzierungen der untersuchten Apps (iOS, Android)
- Grafik 24 | Verteilung der Dauer der Präsenz der untersuchten iOS-Apps im App Store (in Jahren)
- Grafik 25 | Verteilung der Anzahl Updates aller untersuchten iOS Apps
- Grafik 26 | Dimensionen der Analyse der Apps
- Grafik 27 | Für das iPhone 5 optimierte Apps
- Grafik 28 | Bewertung kostenlose und kostenpflichtige Apps je mobilem OS
- Grafik 29 | Art des Links zur Landing-Pages des Publishers im App Store (iOS, Android)
- Grafik 30 | Datenschutzhinweise in den App Stores (iOS, Android)
- Grafik 31 | Lizenzbedingungen in den App Stores (iOS, WinPh)
- Grafik 32 | Top 5 App-Kategorien für iOS
- Grafik 33 | Top 5 App-Kategorien für WindowsPhone
- Grafik 34 | Top 5 App-Kategorien für Blackberry OS
- Grafik 35 | Definition App Store übergreifende Kategorien
- Grafik 36 | Top 5 App-Kategorien über alle Betriebssysteme hinweg
- Grafik 37 | Verteilung der Anzahl Apps auf Kategorien (alle mobilen OS)
- Grafik 38 | Durchschnittliche höchste Platzierung je App-Kategorie (iOS, Android)
- Grafik 39 | Anteil kostenlose Apps an allen Apps je Branche
- Grafik 40 | Durchschnittliche Anzahl publizierter Updates pro Jahr je Branche (nur iOS)
- Grafik 41 | Automobil: Anzahl Apps und App-Kategorien je Publisher
- Grafik 42 | Automobil: Anteil nicht bewertete Apps in % des Gesamt-App-Portfolios
- Grafik 43 | Banking: Anzahl Apps und App-Kategorien je Publisher
- Grafik 44 | Banking: Anteil nicht bewertete Apps in % des Gesamt-App-Portfolios
- Grafik 45 | eCommerce: Anzahl Apps und App-Kategorien je Publisher
- Grafik 46 | eCommerce: Anteil nicht bewertete Apps in % des Gesamt-App-Portfolios
- Grafik 47 | Energieversorger: Anzahl Apps und App-Kategorien je Publisher
- Grafik 48 | Energieversorger: Anteil nicht bewertete Apps in % des Gesamt-App-Portfolios
- Grafik 49 | Internet: Anzahl Apps und App-Kategorien je Publisher
- Grafik 50 | Internet: Anteil nicht bewertete Apps in % des Gesamt-App-Portfolios
- Grafik 51 | Reise & Logistik: Anzahl Apps und App-Kategorien je Publisher
- Grafik 52 | Reise & Logistik: Anteil nicht bewertete Apps in % des Gesamt-App-Portfolios
- Grafik 53 | Telekommunikation: Anzahl Apps und App-Kategorien je Publisher

Grafik 54 | Telekommunikation: Anteil nicht bewertete Apps in % des Gesamt-App-Portfolios

Grafik 55 | TV: Anzahl Apps und App-Kategorien je Publisher

Grafik 56 | TV: Anteil nicht bewertete Apps in % des Gesamt-App-Portfolios

Grafik 57 | Zeitungen & Magazine: Anzahl Apps und App-Kategorien je Publisher

Grafik 58 | Zeitungen & Magazine: Anteil nicht bewertete Apps in % des Gesamt-App-Portfolios

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1 | Untersuchte Apps nach mobilen Betriebssystemen

Tabelle 2 | Publisher mit Apps für iOS, Android und WinPh

Tabelle 3 | Publisher mit Apps für sowohl iOS, Android und Blackberry

Tabelle 4 | Apps, die alle 4 mobilen Betriebssysteme unterstützen

Tabelle 5 | Top 10 breiteste App-Portfolios

Tabelle 6 | Top 10 bestbewertete App-Portfolios

Tabelle 7 | Top 10 globale Download-Zahlen von Android-Apps (inkl. US-Player)

Tabelle 8 | Top 10 globale Download-Zahlen von Android-Apps (ohne US-Player)

Tabelle 9 | Top 10 am besten bewertete Apps

Tabelle 10 | Top 10 Apps mit der niedrigsten Sterne-Bewertung

Tabelle 11 | Top 10 Apps mit höchster Qualitätsdynamik (iOS)

Tabelle 12 | Top 10 Apps mit negativer Qualitätsdynamik

Tabelle 13 | Top 10 am meisten bewertete Apps

Tabelle 14 | Top 10 der Nummer 1 Apps

Tabelle 15 | Top 10 der am längsten im Apple App Store eingestellten Apps

Tabelle 16 | Top 10 der iOS-Apps mit den häufigsten Updates pro Jahr

Tabelle 17 | Free vs Paid Apps je mobile OS

Tabelle 18 | Tablet vs. Smartphone Versionen (nur iOS)

Tabelle 19 | Minimalanforderungen der Apps für die iOS-Versionen

Tabelle 20 | Lauffähigkeit der Apps auf verschiedenen Hardware-Generationen der Apple-Geräte

Tabelle 21 | Minimalanforderungen der Apps für die Android-Versionen

Tabelle 22 | Minimalanforderungen der Apps für die WinPhone-Versionen

Tabelle 23 | Minimalanforderungen der Apps für die Blackberry OS-Versionen

Tabelle 24 | Durchschnitt der Bewertungen (Ratings) je OS

Tabelle 25 | unbewertete sowie 1- und 5-Sterne Apps je mobilem OS

Tabelle 26 | Top Anbieter von Apps für Windows Phone und Blackberry OS

Tabelle 27 | Anzahl eigener Apps der OS-Hersteller auf verschiedenen Betriebssystemen

Tabelle 28 | Verteilung der Anzahl Apps auf Kategorien (je mobilem OS)

Tabelle 29 | Durchschnittliches Rating je App-Kategorie je OS

Tabelle 30 | Top 5 Kategorien je Branche (alle OS)

Tabelle 31 | Launch der 1. App je Branche und Unternehmen (nur iOS)

Tabelle 32 | „Älteste“ Apps je Branche (nur iOS)

Tabelle 33 | Beste (5*) und niedrigst bewertete Apps (1*) je Branche (alle mobilen OS)

Tabelle 34 | Top 5 bestplatzierte je Branche (iOS)

Tabelle 35 | Anzahl Apps je Unternehmen: Platz 1-10

Tabelle 36 | Anzahl Apps je Unternehmen: Platz 11-20

Tabelle 37 | Anzahl Apps je Unternehmen: Platz 21-30

Tabelle 38 | Anzahl Apps je Unternehmen: Platz 31-40

Tabelle 39 | Anzahl Apps je Unternehmen: Platz 41-50

Tabelle 40 | Anzahl Apps je Unternehmen: Platz 51-60

Tabelle 41 | Anzahl Apps je Unternehmen: Platz 61-65

Tabelle 42 | Ranking nach durchschnittlicher Bewertung der Apps (alle OS): Platz 1-10

Tabelle 43 | Ranking nach durchschnittlicher Bewertung der Apps (alle OS): Platz 12-20

Tabelle 44 | Ranking nach durchschnittlicher Bewertung der Apps (alle OS): Platz 21-30

Tabelle 45 | Ranking nach durchschnittlicher Bewertung der Apps (alle OS): Platz 31-40

Tabelle 46 | Ranking nach durchschnittlicher Bewertung der Apps (alle OS): Platz 41-50



- Tabelle 47 | Ranking nach durchschnittlicher Bewertung der Apps (alle OS): Platz 51-60
- Tabelle 48 | Ranking nach durchschnittlicher Bewertung der Apps (alle OS): Platz 61-65
- Tabelle 49 | Ranking nach durchschnittlicher Anzahl Updates: Platz 1-10
- Tabelle 50 | Ranking nach durchschnittlicher Anzahl Updates: Platz 11-20
- Tabelle 51 | Ranking nach durchschnittlicher Anzahl Updates: Platz 21-30
- Tabelle 52 | Ranking nach durchschnittlicher Anzahl Updates: Platz 31-40
- Tabelle 53 | Ranking nach durchschnittlicher Anzahl Updates: Platz 41-50
- Tabelle 54 | Ranking nach durchschnittlicher Anzahl Updates: Platz 51-60
- Tabelle 55 | Ranking nach durchschnittlicher Anzahl Updates: Platz 61-65
- Tabelle 56 | Veröffentlichung der 1. App im Apple App Store je Unternehmen
- Tabelle 57 | Top 10: App Publisher mit den meisten neu publizierten Apps pro Jahr (iOS)
- Tabelle 58 | Top 10: Unterstützte Sprachen (iOS und WinPh)
- Tabelle 59 | Downloadzahlen [Android]
- Tabelle 60 | Anzahl Unternehmen und Apps je Branche
- Tabelle 61 | Automobil: Anzahl Apps je mobilem Betriebssystem
- Tabelle 62 | Automobil: Anzahl Launches neuer Apps pro Jahr [iOS]
- Tabelle 63 | Automobil: Kostenlose vs. Bezahl-Apps
- Tabelle 64 | Automobil: Bestbewertete Apps je Unternehmen [iOS, Android]
- Tabelle 65 | Automobil: Meistbewertete Apps je Publisher
- Tabelle 66 | Automobil: Bestplatzierte Apps je Publisher [iOS, Android]
- Tabelle 67 | Automobil: Top 5 schnellstwachsende iOS-Apps
- Tabelle 68 | Automobil: Top 5 Android-Apps mit den meisten Downloads
- Tabelle 69 | Banking: Anzahl Apps je mobilem Betriebssystem
- Tabelle 70 | Banking: Anzahl Launches neuer Apps pro Jahr [iOS]
- Tabelle 71 | Banking: Kostenlose vs. Bezahl-Apps
- Tabelle 72 | Banking: Bestbewertete Apps je Unternehmen [iOS, Android]
- Tabelle 73 | Banking: Meistbewertete Apps je Publisher
- Tabelle 74 | Banking: Bestplatzierte Apps je Publisher [iOS, Android]
- Tabelle 75 | Banking: Top 5 schnellstwachsende iOS-Apps
- Tabelle 76 | Banking: Top 5 Android-Apps mit den meisten Downloads
- Tabelle 77 | eCommerce: Anzahl Apps je mobilem Betriebssystem
- Tabelle 78 | eCommerce: Anzahl Launches neuer Apps pro Jahr [iOS]
- Tabelle 79 | eCommerce: Kostenlose vs. Bezahl-Apps
- Tabelle 80 | eCommerce: Bestbewertete Apps je Unternehmen [iOS, Android]
- Tabelle 81 | eCommerce: Meistbewertete Apps je Publisher
- Tabelle 82 | eCommerce: Bestplatzierte Apps je Publisher [iOS, Android]
- Tabelle 83 | eCommerce: Top 5 schnellstwachsende iOS-Apps
- Tabelle 84 | eCommerce: Top 5 Android-Apps mit den meisten Downloads
- Tabelle 85 | Energieversorger: Anzahl Apps je mobilem Betriebssystem
- Tabelle 86 | Energieversorger: Anzahl Launches neuer Apps pro Jahr [iOS]
- Tabelle 87 | Energieversorger: Kostenlose vs. Bezahl-Apps
- Tabelle 88 | Energieversorger: Bestbewertete Apps je Unternehmen [iOS, Android]
- Tabelle 89 | Energieversorger: Meistbewertete Apps je Publisher
- Tabelle 90 | Energieversorger: Bestplatzierte Apps je Publisher [iOS, Android]
- Tabelle 91 | Energieversorger: Top 5 schnellstwachsende iOS-Apps
- Tabelle 92 | Energieversorger: Top 5 Android-Apps mit den meisten Downloads
- Tabelle 93 | Internet: Anzahl Apps je mobilem Betriebssystem
- Tabelle 94 | Internet: Anzahl Launches neuer Apps pro Jahr [iOS]
- Tabelle 95 | Internet: Kostenlose vs. Bezahl-Apps
- Tabelle 96 | Internet: Bestbewertete Apps je Unternehmen [iOS, Android]
- Tabelle 97 | Internet: Meistbewertete Apps je Publisher
- Tabelle 98 | Internet: Bestplatzierte Apps je Publisher [iOS, Android]
- Tabelle 99 | Internet: Top 5 schnellstwachsende iOS-Apps
- Tabelle 100 | Internet: Top 5 Android-Apps mit den meisten Downloads

- Tabelle 101 | Reise & Logistik: Anzahl Apps je mobilem Betriebssystem
- Tabelle 102 | Reise & Logistik: Anzahl Launches neuer Apps pro Jahr [iOS]
- Tabelle 103 | Reise & Logistik: Kostenlose vs. Bezahl-Apps
- Tabelle 104 | Reise & Logistik: Bestbewertete Apps je Unternehmen [iOS, Android]
- Tabelle 105 | Reise & Logistik: Meistbewertete Apps je Publisher
- Tabelle 106 | Reisen & Logistik: Bestplatzierte Apps je Publisher [iOS, Android]
- Tabelle 107 | Reise & Logistik: Top 5 schnellstwachsende iOS-Apps
- Tabelle 108 | Reisen & Logistik: Top 5 Android-Apps mit den meisten Downloads
- Tabelle 109 | Telekommunikation: Anzahl Apps je mobilem Betriebssystem
- Tabelle 110 | Telekommunikation: Anzahl Launches neuer Apps pro Jahr [iOS]
- Tabelle 111 | Telekommunikation: Kostenlose vs. Bezahl-Apps
- Tabelle 112 | Telekommunikation: Bestbewertete Apps je Unternehmen [iOS, Android]
- Tabelle 113 | Telekommunikation: Meistbewertete Apps je Publisher
- Tabelle 114 | Telekommunikation: Bestplatzierte Apps je Publisher [iOS, Android]
- Tabelle 115 | Telekommunikation: Top 5 schnellstwachsende iOS-Apps
- Tabelle 116 | Telekommunikation: Top 5 Android-Apps mit den meisten Downloads
- Tabelle 117 | TV: Anzahl Apps je mobilem Betriebssystem
- Tabelle 118 | TV: Anzahl Launches neuer Apps pro Jahr [iOS]
- Tabelle 119 | TV: Kostenlose vs. Bezahl-Apps
- Tabelle 120 | TV: Bestbewertete Apps je Unternehmen [iOS, Android]
- Tabelle 121 | TV: Meistbewertete Apps je Publisher
- Tabelle 122 | TV: Bestplatzierte Apps je Publisher [iOS, Android]
- Tabelle 123 | TV: Top 5 schnellstwachsende iOS-Apps
- Tabelle 124 | TV: Top 5 Android-Apps mit den meisten Downloads
- Tabelle 125 | Zeitungen & Magazine: Anzahl Apps je mobilem Betriebssystem
- Tabelle 126 | Zeitungen & Magazine: Anzahl Launches neuer Apps pro Jahr [iOS]
- Tabelle 127 | Zeitungen & Magazine: Kostenlose vs. Bezahl-Apps
- Tabelle 128 | Zeitungen & Magazine: Bestbewertete Apps je Unternehmen [iOS, Android]
- Tabelle 129 | Zeitungen & Magazine: Meistbewertete Apps je Publisher
- Tabelle 130 | Zeitungen & Magazine: Bestplatzierte Apps je Publisher [iOS, Android]
- Tabelle 131 | Zeitungen & Magazine: Top 5 schnellstwachsende iOS-Apps
- Tabelle 132 | Zeitungen & Magazine: Top 5 Android-Apps mit den meisten Downloads
- Tabelle 133 | Fragestellungen Produktportfoliosteuerung
- Tabelle 134 | Fragestellungen Produkt-Roadmap
- Tabelle 135 | Fragestellungen Planung und Business-Cases
- Tabelle 136 | Fragestellungen Zielsetzungen und Zielvereinbarungen
- Tabelle 137 | Glossar der Studie
- Tabelle 138 | Studiendesign
- Tabelle 139 | App Store Kategorien
- Tabelle 140 | Betriebssystem-Versionen iOS, Android, WinPh, BB
- Tabelle 141 | iOS: Hardware und erforderliche iOS-Versionen
- Tabelle 142 | Älteste unterstützte Hardware je iOS-Version



1. Hintergrund und Studien-Ansatz

...

Die Apps folgender Unternehmen werden in der Studie untersucht:



Grafik xx I Untersuchte Branchen und Unternehmen

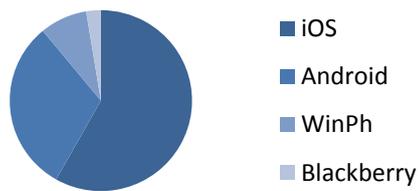
...

2. Highlights

...

Die in der Studie untersuchten 1.304 Apps der 65 Unternehmen aus den deutschen App Stores verteilen sich wie folgt auf die verschiedenen mobilen Betriebssysteme:

Anteil Betriebssysteme der untersuchten Apps [%]



Grafik xx | Verteilung der App-Portfolios nach Anzahl Apps

Einen Überblick über die Zielgruppen der Apps bietet die folgende Grafik:

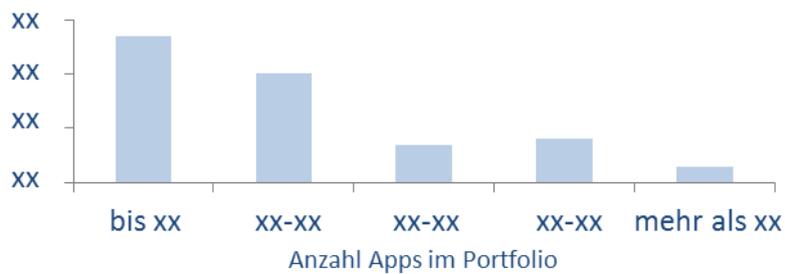
Zielgruppen der Apps



Grafik xx | Zielgruppen der untersuchten Apps

Eine Verteilung der Anzahl von Apps je Portfolio der Unternehmen findet sich in folgender Grafik:

Anzahl Unternehmen



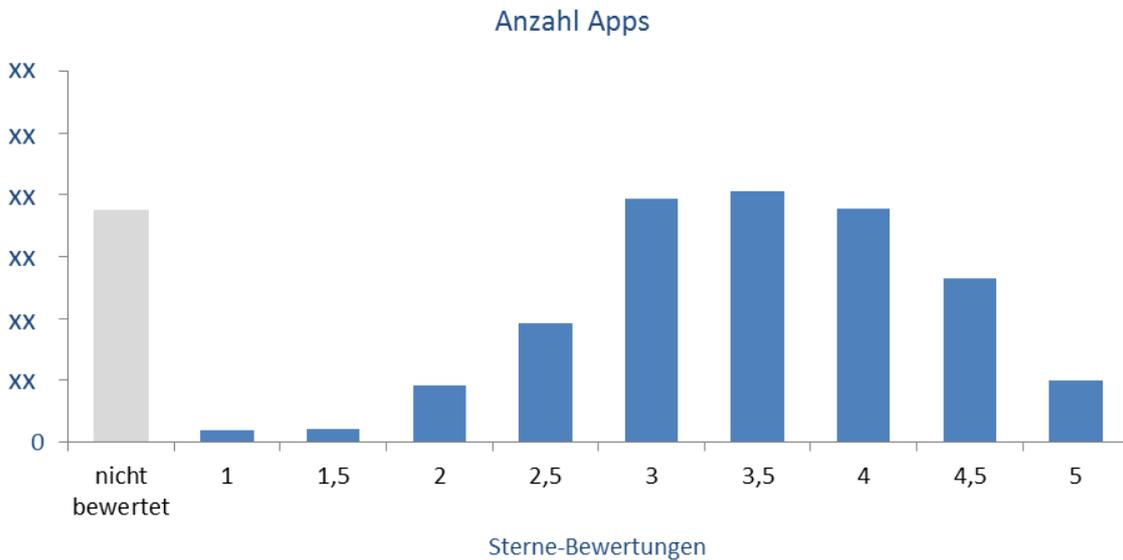
Grafik xx | Verteilung der App-Portfolios nach Anzahl Apps

...



...

Eine Verteilung der Bewertungen aller untersuchten Apps findet sich in der folgenden Grafik



Grafik xx | Aufbruch der untersuchten Apps nach Sterne-Bewertungen

Die folgende Tabelle gibt einen Überblick darüber, wie sich kostenlose und bezahlte Apps auf die verschiedenen mobilen Betriebssysteme verteilen.

Tabelle 1 | Free vs Paid Apps je mobile OS

Kostenlose vs. Bezahl-Apps			
<i>Mobiles OS</i>	<i>Kostenlose Apps</i>	<i>Bezahl-Apps</i>	<i>Anteil Bezahl-Apps [%]</i>
iOS	xxx	xxx	xx%
Android	xxx	xxx	xx%
WinPhone	xxx	xxx	xx%
Blackberry	xxx	xxx	xx%
Summe	xxx	xxx	xx%

...

3. Branchenanalysen

...

Automobil



In der Automobilbranche bieten die xx untersuchten Unternehmen xxx Apps an. Der Schwerpunkt liegt klar auf Apps für das Betriebssystem xxx. xxx und xxx spielen als mobile Betriebssysteme nahezu keine Rolle.

Tabelle xx I Automobil: Anzahl Apps je mobilem Betriebssystem

	Anzahl Apps je mobilem Betriebssystem				
	Android	Blackberry	iOS	WinPh	Summe
Anzahl Apps	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx

Die Branche beschäftigt sich seit xxx mit der Entwicklung von Apps, wie der folgende Launch-Plan der Apps aller untersuchten Automobilunternehmen zeigt:

Tabelle xx I Automobil: Anzahl Launches neuer Apps pro Jahr [iOS]

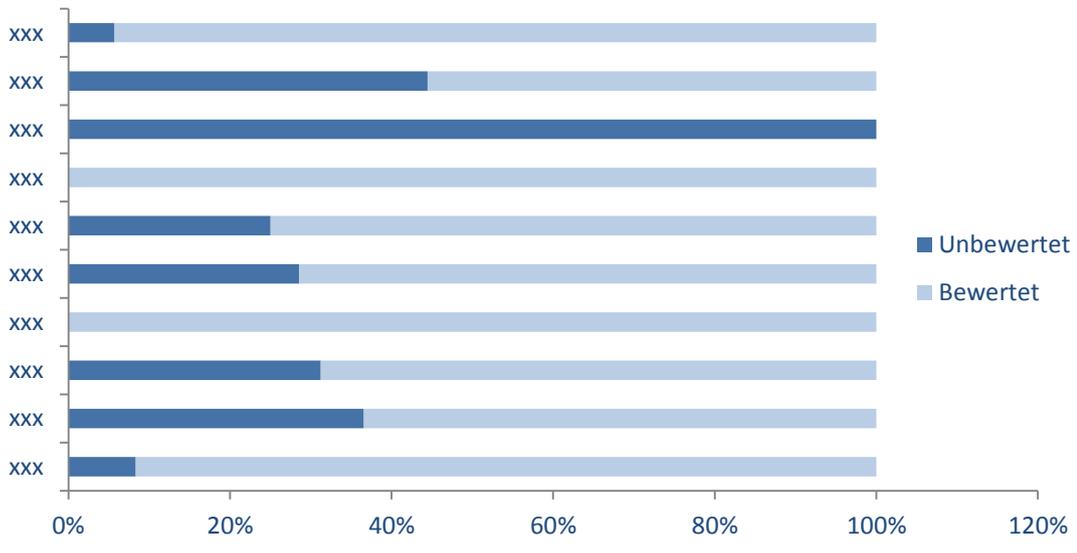
	Anzahl Launches neuer Apps pro Jahr [nur iOS]					
	Publisher	2008	2009	2010	2011	2012
xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx

...



...

Anteil unbewerteter Apps [alle Betriebssysteme]



Grafik xx I Automobil: Anteil nicht bewertete Apps in % des Gesamt-App-Portfolios

Die am meisten bewerteten Apps (Anzahl Bewertungen) je Unternehmen über alle mobilen Betriebssysteme hinweg zeigt folgende Tabelle:

Tabelle xx I Automobil: Meistbewertete Apps je Publisher

 Meistbewertete Apps je Publisher					
Rang	Publisher	Name der App	Mobile OS	Anzahl Bewertungen	Sterne-Bewertung
1	xxx	xxx	iOS	xxx	2,5
2	xxx	xxx	iOS	xxx	3
3	xxx	xxx	iOS	xxx	3
4	xxx	xxx	Android	xxx	4,5
5	xxx	xxx	iOS	xxx	4
6	xxx	xxx	iOS	xxx	3,5
7	xxx	xxx	Android	xxx	3
8	xxx	xxx	iOS	xxx	4
9	xxx	xxx	iOS	xxx	3
10	xxx	xxx	Android	6	-

...

Studie erwerben | Über DSP-Partners

Rahmendaten der Studie

- Anzahl Apps: 1.304 Apps
- Anzahl Unternehmen: 65
- 9 Branchen: Automobil, Banking, eCommerce, Energieversorger, Internet, Reise & Logistik, Telekommunikation, TV, Zeitungen & Magazine
- App Stores: Apple App Store, Google Play, WindowsPhone, Blackberry AppWorld
- Land: in Deutschland erhältliche Apps auf Deutsch oder Englisch, Fokus: Apps von deutschen und US-Unternehmen
- Zeitraum der Datenerhebung: Dez 2012 bis Jan 2013

Studie erwerben

Die App-Studie kann zum Preis von 299,- EUR netto bestellt werden

- Kontakt: Stefan Behrendt
- über die Website: www.dsp-partners.com/app-studie
- per eMail: stefan.behrendt@dsp-partners.com
- per Telefon +49-6151-428 99 94 oder per Fax +49-3222-374 510 6

Direktlink zur Website der Studie per QR-Code und per Shortened URL:



<http://bit.ly/app-studie>

Über DSP-Partners

DSP-Partners ist eine Unternehmensberatung mit Fokus auf Telekommunikation und Medien.

Stefan Behrendt (Managing Partner) ist seit über 10 Jahren in dieser Branche tätig und fokussiert sich auf Consulting im Bereich Strategie und Produktmanagement für Telekommunikations- und Medienunternehmen. Ein Schwerpunkt der Tätigkeit liegt auf mobilen Applikationen, Cloud-Services und plattformgetriebenen Geschäftsmodellen. Zuvor war Stefan Behrendt als Bereichsleiter bei der Deutschen Telekom u.a. für das Produktmanagement des App-Portfolios verantwortlich, leitete den Vertrieb eines Software-Start-up und arbeitete als Strategieberater bei Roland Berger Strategy Consultants.