



App-Store Daten und KPIs in der DSP-Partners App-Datenbank

www.dsp-partners.com/apps

App Store Daten¹

- Publisher
- Name der App
- Link zur App im AppStore
- Kategorie
- Typ der App (SmartPhone/ Tablet)
- URL des Publishers
- URL für Support
- Support eMail
- URL für Lizenzvertrag
- Minimum OS-Version
- Optimiert für iPhone 5
- Sprache
- Preis
- Sterne-Bewertung aktuelle Version
- Anzahl Ratings aktuelle Version
- Sterne-Bewertung alle Versionen
- Anzahl Ratings alle Versionen
- Anzahl Downloads
- Anzahl gelaunchter Versionen
- Launchdatum aktuelle Version
- Datum, seit dem im AppStore
- andere Apps, die Kunden auch heruntergeladen haben
- Maximaler Gesamt-Rank
- Datum maximaler Gesamt-Rank
- Maximaler Kategorie-Rank
- Datum maximaler Kategorie-Rank

Zusätzliche KPIs¹

- App Store übergreifende Kategorie
- Branche
- für iOS 6 upgedated?
- Minimal erforderliche Apple-Hardware
- Minimale OS Hauptversion
- Anzahl unterstützte Betriebssysteme
- Funktion der App
- Zielgruppe B2C, B2B, B2E
- App-spezifische Landing-page
- App-spezifische Support-page
- App-spezifische Support eMail
- Lizenz-URL vorhanden
- Zeit, seit dem die App im App Store ist
- Zeit seit dem letzten Update
- Rating Dynamik letztes Update
- Zeit bis zum höchsten Kategorie-Rank
- Zeit bis zum höchsten Overall-Rank
- Zeitlicher Versatz höchster Kategorie- und Overall-Rank
- Anzahl Updates pro Jahr

¹ nur in den App Stores der OS-Hersteller verfügbare Daten, bzw. KPIs daraus berechnet